



## **REGULAMIN**

### ***konkursu na projekt graficzny „Nie kliknij w przestępstwo” w ramach programu prewencyjno-profilaktycznego „Sztuka wyboru”***

#### **§ 1**

##### ***Postanowienia ogólne***

1. Regulamin określa warunki i zasady konkursu pn. „Nie kliknij w przestępstwo” (zwanego dalej „Konkuresem”) na projekt graficzny. Konkurs jest organizowany w ramach III edycji programu prewencyjno-profilaktycznego „Sztuka wyboru”.
2. Organizatorami konkursu są Komenda Wojewódzka Policji w Bydgoszczy z siedzibą w Bydgoszczy 85-090, przy Al. Powstańców Wielkopolskich 7 oraz Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego z siedzibą w Toruniu 87-100, przy Pl. Teatralnym 2 (zwani dalej „Organizatorami”).
3. Celem Konkursu jest zaangażowanie młodzieży do tworzenia autorskich projektów z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, którymi interesują się młodzi ludzie, i jednocześnie przekazanie im treści istotnych z punktu widzenia szeroko pojętej profilaktyki.
4. Konkurs ma charakter regionalny (województwo kujawsko-pomorskie).

#### **§ 2**

##### ***Uczestnicy***

1. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie następujących placówek oświatowych województwa kujawsko-pomorskiego: szkoły gimnazjalne, szkoły ponadgimnazjalne z wyłączeniem szkół dla dorosłych, placówki pozaszkolne prowadzące zajęcia edukacyjne i kulturalno-oświatowe dla młodzieży gimnazjalnej i szkół ponadgimnazjalnych oraz placówki opiekuńczo-wychowawcze w kategorii wiekowej szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.
2. Uczniowie składają prace za pośrednictwem placówek oświatowych, a ich udział koordynuje opiekun. Placówka oświatowa biorąca udział w Konkursie może być reprezentowana przez nieograniczoną liczbę uczniów. W przypadku osób niepełnoletnich, biorących udział w Konkursie, wymagana jest zgoda i podpis rodzica/opiekuna prawnego, które należy złożyć na Oświadczeniu rodzica/opiekuna prawnego, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. W Konkursie weźmie udział maksymalnie 80 uczestników, którzy zostaną wyłonieni w ramach kwalifikacji.

#### **§ 3**

##### ***Etap kwalifikacji***

1. Uczniowie, aby wziąć udział w Konkursie są zobowiązani do udziału w etapie kwalifikacyjnym, w ramach którego zostaną wyłonieni uczestnicy.
2. Etap kwalifikacyjny polega na dostarczeniu Organizatorom Wniosku, stanowiącego załącznik nr 3 niniejszego Regulaminu, w którym zawarte będzie uzasadnienie chęci uczestnictwa w Konkursie wraz z próbka swojej twórczości spełniającej następujące wymogi:

1) jeden projekt graficzny, który mógł zostać już zaprezentowany w ramach innego przedsięwzięcia i obrazuje potencjał uczestnika. Projekt powinien posiadać następujące parametry:

a) projekt wykonany techniką cyfrową, zapisany na płycie CD/DVD w formacie: „jpg” lub „png” w postaci pojedynczego pliku wraz komentarzem do projektu, zapisanym w pliku tekstowym,

b) płyta z projektem graficznym musi być opisana według schematu: nazwa placówki, imię i nazwisko autora.

3. Placówki oświatowe dostarczają Organizatorom do dnia 14 kwietnia 2014 r. osobiście lub za pośrednictwem poczty (liczy się data stempla pocztowego) materiały wymienione w ustępie 2 wraz z formularzem zgłoszeniowym, stanowiącym załącznik nr 5 do niniejszego Regulaminu na następujący adres:

Komenda Wojewódzka Policji w Bydgoszczy

Wydział Komunikacji Społecznej

Al. Powstańców Wielkopolskich 7, 85-090 Bydgoszcz

z dopiskiem „Sztuka wyboru - grafika”.

5. Spośród nadesłanych zgłoszeń, organizatorzy wyłonią 80 uczestników Konkursu. Kwalifikacje odbędą się na podstawie oceny Wniosku, o którym mowa w ustępie 2 oraz próbki twórczości. Placówki oświatowe oraz uczniowie zakwalifikowani do Konkursu zostaną powiadomieni o wynikach kwalifikacji do dnia 28 kwietnia 2014 r. za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6. Warunkiem organizacji warsztatów jest udział w etapie kwalifikacyjnym co najmniej 40 uczniów.

#### § 4

##### *Zasady i warunki Konkursu*

1. Reprezentanci zakwalifikowanych placówek wezmą udział w jednej z edycji weekendowych warsztatów graficznych, które odbędą się w Bydgoszczy. Celem warsztatów jest profesjonalne przygotowanie uczestników do stworzenia projektu graficznego o charakterze prewencyjnym.

2. Dla uczestników Organizatorzy Konkursu zapewnią nocleg na czas trwania warsztatów. Koszty noclegów oraz wyżywienia w ramach warsztatów graficznych pokrywają Organizatorzy. Koszty dojazdu na warsztaty graficzne pokrywają uczestnicy. Organizatorzy zapewniają opiekę na czas trwania warsztatów.

3. Uczniowie mogą rozpocząć pracę nad projektem graficznym od momentu zakwalifikowania się do warsztatów, które stanowią pomocnicze narzędzie edukacyjne przy tworzeniu ww. projektu.

5. Po zakończeniu warsztatów graficznych uczniowie są zobowiązani do złożenia do dnia 30 czerwca 2014 r. prac konkursowych składających się z:

1) maksymalnie trzech projektów graficznych o następujących parametrach:

a) tematyka: problem uzależnienia od komputera/internetu, przestępczość internetowa oraz bezpieczeństwo użytkowników,

b) projekt wykonany techniką komputerową w formacie:

- format: A3 (rozdzielczość 3508x4961, 300 dpi); projekt nie musi być w formie prostokąta, praca graficzna może zawierać elementy przezroczystości, może wykorzystywać tylko fragment podanego obszaru,

- dla projektów wykonanych techniką wektorową: \*.cdr, \*.ai, \*.fla, \*.svg, \*.wmf,

- dla projektów wykonanych techniką rastrową: \*.psd, \*.cpt, \*.xcf,

c) projekt graficzny nagrany na płytę CD lub DVD, opisaną według schematu: imię i nazwisko uczestnika, nazwa placówki oświatowej, tytuł projektu,

5) oprócz pliku projektu należy nagrać na płytę:

- wyeksportowaną grafikę w pliku „jpg” (scalamy wszystkie warstwy z tłem włącznie),

- wyeksportowaną grafikę w pliku „png” (scalamy wszystkie warstwy wcześniej usunąwszy tło),

- komentarz do projektu w pliku tekstowym,

6) jeśli praca będzie zawierać elementy przezroczystości, projekt powinien zawierać ciemne lub jasne, jednolite tło, ale nie może być ono scalone z pozostałą częścią pracy (tło umieszczamy na osobnej warstwie); należy pozostawić możliwość edycji stworzonych projektów (najlepsze prace będą przygotowywane do druku, co wiąże się z koniecznością naniesienia poprawek),

7) grafiki i zdjęcia wykorzystane w materiale graficznym nie mogą naruszać praw osób trzecich a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania grafiki lub zdjęć innych autorów należy:

a) w przypadku wykorzystania grafiki lub zdjęć z portali komercyjnych należy dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej oraz dokładny adres strony internetowej do danej grafiki/zdjęcia,

b) w przypadku grafiki i zdjęć udostępnionych bezpłatnie w internecie należy dołączyć informację o licencji, na której grafika została udostępniona wraz z linkiem do danego zdjęcia/grafiki.

2. Do pracy konkursowej należy dołączyć oświadczenie uczestnika Konkursu, stanowiące załącznik nr 6 do niniejszego Regulaminu.

3. Prace konkursowe muszą zostać dostarczone Organizatorom osobiście lub za pośrednictwem poczty na następujący adres:

Komenda Wojewódzka Policji w Bydgoszczy

Wydział Komunikacji Społecznej

Al. Powstańców Wielkopolskich 7, 85-090 Bydgoszcz

z dopiskiem „Sztuka wyboru – grafika”.

8. Warunkiem rozstrzygnięcia Konkursu jest zgłoszenie co najmniej 6 prac konkursowych.

## § 5

### **Terminy**

1. Konkurs trwa od 24 marca 2014 r. do listopada 2014 r. z podziałem na etap kwalifikacyjny oraz Konkurs:

1) etap kwalifikacyjny:

a) dostarczenie wniosku oraz próbki twórczości (liczy się data stempla pocztowego) – 14 kwietnia 2014 r.,

b) informacja o zakwalifikowaniu się uczestnika do Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej – do 28 kwietnia 2014 r.

2) Konkurs:

a) udział w warsztatach graficznych w terminach:

- 9-10 maja 2014 r. lub

- 16-17 maja 2014 r.,

b) dostarczenie prac konkursowych (liczy się data stempla pocztowego) – 30 czerwca 2014 r.,

c) ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród – listopad 2014 r. podczas gali finałowej; godzina i miejsce zostaną podane na stronie internetowej projektu ([www.sztukawyboru.pl](http://www.sztukawyboru.pl)) z wyprzedzeniem minimum 7 dni.

2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany ww. terminów.

## **§ 6**

### ***Komisja Konkursowa***

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni w drodze oceny Komisji Konkursowej, powołanej przez Organizatorów.

2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:

1) 2 przedstawiciele Kujawsko-Pomorskiego Centrum Edukacji Nauczycieli,

2) 2 przedstawiciele Organizatorów.

3. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac konkursowych na podstawie następujących kryteriów:

1) zgodność tematyki projektu graficznego z tematyką Konkursu,

2) atrakcyjność formy przekazu projektu graficznego.

## **§ 7**

### ***Ogłoszenie wyników***

1. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się podczas gali finałowej, której termin zostanie podany na stronie internetowej projektu ([www.sztukawyboru.pl](http://www.sztukawyboru.pl)) z wyprzedzeniem minimum 7 dni (listopad 2014 r.).

2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do indywidualnego zaproszenia na galę tych uczestników, których projekty graficzne zostały nagrodzone bądź wyróżnione (bez przedstawiania wyników obrad jury konkursowego).

3. Uczestnicy i sympatycy Konkursu, którzy nie otrzymali indywidualnego zaproszenia mogą uczestniczyć w gali finałowej w przypadku wolnych miejsc za zgodą Organizatorów (wcześniejsze zgłoszenie telefoniczne lub mailowe).

4. Po gali finałowej, wyniki Konkursu wraz ze zwycięskimi i wyróżnionymi projektami graficznymi zostaną opublikowane na stronie internetowej Konkursu.

## § 8

### *Nagrody*

1. W konkursie zostaną przyznane nagrody indywidualne dla każdego z autorów nagrodzonych prac konkursowych oraz nagrody dla placówek oświatowych, z których pochodzą laureaci.
2. W przypadku, gdy z jednej placówki oświatowej pochodzić będzie więcej niż jeden laureat, otrzyma ona wyłącznie jedną nagrodę.
3. Nagrody zostaną wręczone laureatom podczas uroczystej gali, która odbędzie się w Bydgoszczy, podczas Międzynarodowego Festiwalu Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych Camerimage 2014. Za przyznane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. W sytuacji gdy, w przypadku zdarzenia losowego, laureat nie może odebrać nagrody osobiście, w jego zastępstwie może zrobić to opiekun lub inny przedstawiciel placówki oświatowej bądź rodzic laureata za okazaniem pisemnej zgody laureata.
4. Koszty odbioru nagrody pokrywają laureaci konkursu.

## § 9

### *Postanowienia końcowe*

1. Koszty związane z nadsyłaniem prac konkursowych ponoszą uczestnicy.
2. Projekty graficzne zgłoszone do Konkursu nie mogą naruszać ogólnie przyjętych norm obyczajowych, w tym dóbr osobistych osób trzecich – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo treści rasistowskie, naruszających prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi bez zgody osób uprawnionych (w tym prawami autorskimi).
3. Uczestnicy Konkursu, którzy nie spełnią któregośkolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub zgłoszą nieprawdziwe dane, zostaną zdyskwalifikowani.
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenia zgłoszonych prac konkursowych, które nastąpiły z przyczyn od nich niezależnych.
5. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za prace konkursowe, które nie dotarły na skutek okoliczności niezależnych od nich.
6. Prawo do wiążącej i ostatecznej interpretacji zapisów Regulaminu przysługuje Organizatorom.
7. Organizatorzy mogą dokonywać zmian w Regulaminie, które stają się obowiązujące z chwilą opublikowania ich na stronie internetowej projektu ([www.sztukawyboru.pl](http://www.sztukawyboru.pl)).
8. Organizatorzy zastrzegają, że nie zwracają nadesłanych prac konkursowych.
9. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez uczestników na zwolnienie z odpowiedzialności Organizatorów z tytułu jakichkolwiek roszczeń, strat i odszkodowań, które mogłyby powstać na skutek uczestnictwa w Konkursie.
10. Nadsyłając pracę konkursową, uczestnicy oświadczają, że przysługują im autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadsyłanej pracy. Z chwilą doręczenia pracy konkursowej Organizatorom Konkursu, własność otrzymanego egzemplarza przechodzi na Organizatorów. Z tą chwilą przechodzą bezpłatnie również na Organizatorów Konkursu autorskie prawa majątkowe.
11. Uczestnicy wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatorów konkursu nadesłanych prac w dowolnym czasie, miejscu i formie.
12. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do przerwania lub unieważnienia Konkursu bez podania przyczyny.

13. Udział w Konkursie łączy się z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatorów danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 28.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród.