



konkurs filmowy

MŁODZI O ŁUPKACH

Opis konkursu filmowego

„Młodzi o łupkach”

1. Nazwa konkursu filmowego:

„Młodzi o łupkach”

2. Przedmiot konkursu:

Przedmiotem konkursu jest opracowanie scenariusza na film krótkometrażowy (do 10 min) nt. gazu z łupków. (aspekty geologiczne, środowiskowe, społeczne). Uczestnicy mają dowolność w opracowaniu historii (film dokumentalny, przyrodniczy, obyczajowy, komedia, kryminał itp.).

3. Cel konkursu:

- Zwiększenie zainteresowania młodzieży szkolnej procesami związanymi z poszukiwaniem oraz wydobywaniem gazu z formacji łupkowych w Polsce.
- Zwiększenie wiedzy młodzieży nt. szans i zagrożeń, jakie niesie za sobą możliwość wydobywania gazu z łupków.
- Stworzenie uczniom możliwości sprawdzenia własnej wiedzy i umiejętności.
- Twórcze rozwinięcie kreatywności młodzieży w kontekście poszukiwania nowatorskich środków wyrazu.
- Zdobycie umiejętności z zakresu tworzenia scenariuszy i scenopisów filmowych.
- Wzrost zainteresowania szkół podstawowych oraz ponadpodstawowych z zakresu informacji i wiedzy nt. geologii, współpracy z jednostkami badawczymi i wykorzystania innowacyjnych rozwiązań do pobudzania kreatywności młodzieży.
- Propagowanie idei społeczeństwa informacyjnego.

4. Grupa docelowa:

Projekt skierowany jest do młodzieży z szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z Polski.

5. Ogólne zasady konkursu:

W konkursie może wziąć udział każdy uczeń szkoły podstawowej, gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej, który **do 10 lutego 2014** prześle pracę konkursową oraz wydrukowane, wypełnione i podpisane obowiązkowe załączniki nr: 1, 2 i 3 (formularz zgłoszeniowy do konkursu i oświadczenia) na adres Fundacji Instytut Innowacji oraz skan dokumentów na maila: konkurs@ii.org.pl. Dokumenty dostępne są na stronie www.ii.org.pl. Każdy uczestnik lub zespół uczestników konkursu musi mieć wskazanego opiekuna. Opiekunem uczestnika lub zespołu uczestników jest pracownik szkoły, z której pochodzi zgłoszenie (szczegółowe informacje znajdują się w Regulaminie na www.jw.).



INSTYTUT
Innowacji

