



Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” w Lublinie



**Wyższa Szkoła
Ekonomii i Innowacji
w Lublinie**

Innowacyjne metody kształcenia w obrębie przedsiębiorczości



Nazwa projektu:

„Innowacyjne metody kształcenia w obrębie przedsiębiorczości”

Program operacyjny: Kapitał Ludzki

Priorytet: III Wysoka jakość systemu oświaty,
Projekty innowacyjne

Lider:

Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju
Gospodarczego „OIC Poland”

Partner:

Wyższa Szkoła Ekonomii i innowacji w Lublinie

Okres realizacji: 1.07.2010 r. do 31.11.2013 r.

Instytucja Pośrednicząca II stopnia:
Ośrodek Rozwoju Edukacji



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Innowacyjne metody kształcenia
w obrębie przedsiębiorczości



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Innowacyjne metody kształcenia w obrębie przedsiębiorczości



Cele i główne założenia

str. 2

Test „Edukacja – Zawód”

str. 8

Firma symulacyjna

str. 12

Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania
Rozwoju Gospodarczego OIC Poland

Realizator Projektu

str. 18

Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji
w Lublinie

Partner Projektu

str. 20

Cele i główne założenia

Celem głównym projektu jest pełniejsze realizowanie celów edukacyjnych przedmiotu podstawy przedsiębiorczości poprzez opracowanie i wdrożenie innowacyjnych narzędzi nauczania przedmiotu w Liceach Ogólnokształcących na terenie całej Polski.

Analiza otoczenia, w jakim odbywa się kształcenie, wskazuje na główny problem, jakim jest niepełne realizowanie celów edukacyjnych przedmiotu podstawy przedsiębiorczości. Na taką ocenę nakłada się występowanie szeregu zdiagnozowanych problemów szczegółowych:

Zakończ

Idea i pojęcia

Środowisko
techniczne

Administrator

Gracz



Innowacyjne metody kształcenia
w obrębie przedsiębiorczości

- deprecjonowanie znaczenia przedmiotu w procesie kształcenia,
- niewystarczające przygotowanie merytoryczne nauczycieli do nauczania podstaw przedsiębiorczości,
- brak praktycznego podejścia w nauce przedmiotu,
- materiały i podręczniki do nauczania przedmiotu zawierają treści w większości teoretyczne,
- brak rozwijania zainteresowania młodzieży do podejmowania działalności gospodarczej,
- brak kształtowania u młodzieży umiejętności wytyczania ścieżki kariery zawodowej.

Diagnozę istniejących problemów, potwierdza badanie PISA 2009, gdzie model edukacji w polskiej szkole przedstawiony jest jako głównie nastawiony na przekazywanie wiedzy, nie zaś na twórcze szukanie rozwiązań problemów. W obecnych czasach przedsiębiorczość jest traktowana jako kluczowa kompetencja zarówno przez Komisję Europejską, Parlament Europejski, jak i Radę Edukacji Unii Europejskiej. Komisja w Komunikacie z dnia 13 lutego 2006 r. w sprawie rozbudzenia ducha przedsiębiorczości przez edukację i kształcenie uznaje przedsiębiorczość za



Cele i główne założenia



jedną z podstawowych życiowych umiejętności, pozwalającą młodym ludziom zyskać kreatywność i pewność siebie w ich wszelkich przedsięwzięciach i zachowywać się w sposób odpowiedzialny społecznie. W Komunikacie stwierdza się także, iż umiejętności i postawy przedsiębiorcze najlepiej można wzmacniać poprzez uczenie aktywne (uczenie się przez działanie) oraz doświadczanie przedsiębiorczości w praktyce.

Projekt jest odpowiedzią na te wyzwania, poprzez dostarczenie nauczycielom i uczniom praktycznych, atrakcyjnych w formie narzędzi do rozwijania kluczowej kompetencji jaką jest przedsiębiorczość, definiowana jako zdolności przekształcania idei w czyny. Składają się na nią: kreatywność, innowacyjność, podejmowanie ryzyka, umiejętność planowania, organizowania, analizowania, oceny, zarządzania i wdrażania projektu oraz umiejętność współpracy w zespole, by osiągnąć zamierzone cele. Przedsiębiorczość to także chęć wprowadzenia zmian, branie odpowiedzialności za swoje działania i umiejętne stawianie celów. To również znajomość dostępnych możliwości w celu wybrania tych odpowiadającym w największym stopniu własnym, zawodowym i biznesowym działaniom.

Zintegrowane z programem kształcenia narzędzia pozwalają uczniowi poznać również zasady funkcjonowania gospodarki i przedsiębiorstw na rynku w skali makro- i mikroekonomicznej, poznać pojęcia ekonomiczne, podmioty gospodarcze, zasady obowiązujące na rynku pracy, a nawet zasady etyczne w działalności gospodarczej. Produkt pośredni Test „Edukacja – Zawód” przygotowuje w szczególności uczniów do przyszłego pełnienia ról zawodowych poprzez poznanie siebie, własnych predyspozycji edukacyjno-zawodowych. Wspomaga też nauczyciela w zakresie doskonalenia uczniowskich umiejętności planowania kariery zawodowej.

Opracowany produkt łagodzi skutki występujących w nauczaniu podstaw przedsiębiorczości problemów w liceach ogólnokształcących w stosunku do uczniów i nauczycieli. Zwiększa atrakcyjność prowadzonych zajęć, co buduje rangę przedmiotu. Wzbogaca dostępność na rynku edukacyjnym narzędzi edukacyjnych w zakresie kształtowania postaw przedsiębiorczych. Zastosowanie produktu pozwala także uczniowi poznać swoje preferencje edukacyjno – zawodowe oraz bardziej świadomie wybrać kierunek dalszego kształcenia oraz rozwoju zawodowego. Może to mieć wpływ na zwiększone zainteresowa-

nie uczniów wyborem przez nich kształcenia na kierunkach o kluczowym znaczeniu dla gospodarki, przełamując miażdżącą obecnie przewagę studentów kierunków humanistycznych.

Przydatność narzędzi w tym względzie potwierdziły wyniki testowania produktu (ewaluacja wewnętrzna oraz zewnętrzna) przeprowadzonego w skali ogólnopolskiej w 136 liceach ogólnokształcących. Produkt testowało 160 klas uczniowskich, 158 nauczycieli i 4241 uczniów.

Wybrane wyniki fazy testu:

- 90 % nauczycieli wskazało, że użyteczność Testu „Edukacja – Zawód” w codziennej pracy z uczniami jest wysoka i bardzo wysoka,
- 80 % uczniów wskazało, na użyteczność Testu „Edukacja – Zawód” w podejmowaniu decyzji co do wyboru dalszej drogi edukacyjno-zawodowej,
- 77 % uczniów wskazało, że Firma symulacyjna przyczyniła się do wzrostu ich zainteresowania prowadzeniem działalności gospodarczej,
- 71 % nauczycieli wskazało, że użyteczność Firmy symulacyjnej w codziennej pracy z uczniami jest wysoka i bardzo wysoka, oraz kolejne 19 % że średnia.

Cele i główne założenia

Produkt finalny wpłynął na zwiększenie gotowości nauczycieli do podwyższenia swoich kwalifikacji w nauczaniu podstaw przedsiębiorczości, zwiększeniu aktywności zawodowej i gotowości do zdobywania nowej wiedzy, informacji i doświadczeń. Nauczycie uważają, że poprzez udział w projekcie, zwiększyły się ich szanse na awans zawodowy, a także ich pozycja w szkole jako nauczyciela podstaw przedsiębiorczości i ranga samego przedmiotu. Dzięki uczestnictwu w szkoleniach i zapoznaniu się z przygotowanymi produktami nauczy-

cieli podnieśli swoją wiedzę z zakresu przedsiębiorczości oraz z zakresu doradztwa zawodowego i wspomagania kształtowania i rozwoju kariery zawodowej, co zostało potwierdzone wynikami testów wiedzy.

W przypadku uczniów, w wyniku udziału w projekcie, zdecydowanie wzrósł odsetek uczniów deklarujących, że są zainteresowani i bardzo zainteresowani założeniem działalności gospodarczej oraz spadł do zera odsetek osób, które nawet nie rozważają takiej możliwości.



Cele i główne założenia

Uczniowie deklarują również, że dzięki udziałowi w projekcie potrafią bardziej precyzyjnie określić swoje predyspozycje edukacyjno-zawodowe. Uczniowie także uważają, że dzięki stosowaniu nowych metod i narzędzi nauczania wzrasta ranga przedmiotu.

Produkt finalny spowodował wzrost zainteresowania u nauczycieli ukierunkowaniem uczniów na wybór właściwej dla nich ścieżki kształcenia lub doskonalenia zawodowego. Otrzymując narzędzie do diagnozy predyspozycji edukacyjno – zawodowych uczniów,

zmobilizowało ich to do pogłębienia swojej wiedzy z zakresu doradztwa zawodowego. 96 % nauczycieli będzie dalej wykorzystywało Test w codziennej pracy. W przypadku narzędzia firma symulacyjna 88 % nauczycieli deklaruje dalsze wykorzystywanie narzędzia – Firmy symulacyjnej. Dodatkowo, wskazali na fakt znacznego zwiększenia atrakcyjności zajęć dla uczniów, podniosła się także efektywność lekcji dzięki wykorzystaniu innowacyjnych, aktywizujących metod.



Test „Edukacja – Zawód”

Test „Edukacja – Zawód” – elektroniczne narzędzie diagnostyczne, które jest pomocne przy podejmowaniu decyzji o wyborze dalszej ścieżki kształcenia lub rozwoju zawodowego przez licealistów. Test „Edukacja – Zawód” bada szeroko pojęte preferencje edukacyjno-zawodowe. Może być pomocny w podejmowaniu decyzji związanych z wyborem edu-

kacji na poziomie studiów wyższych oraz ról, jakie uczeń liceum ogólnokształcącego może pełnić w życiu zawodowym, a tym samym jego ścieżki zawodowej. Test „Edukacja – Zawód” mimo, że może być używany jako niezależna metoda do diagnozy szeroko pojętych preferencji edukacyjno-zawodowych, został skonstruowany jako komplementarne



Opracowanie stanowi całościową prezentację interesującej metody diagnostycznej, która daje młodzieży możliwość rozoznania własnych preferencji edukacyjno-zawodowych. Metoda ta może stanowić interesujące narzędzie dla nauczycieli, doradców zawodowych, pedagogów i psychologów. Ponieważ jest dostępna w wersji elektronicznej, dostarcza szybkiej informacji zwrotnej, może być dzięki temu atrakcyjna dla uczniów. Jej wykorzystanie w szkole pomoże w urozmaiceniu lekcji, wzbudzeniu zainteresowania i motywacji do lepszego poznania siebie, ważnego dla dokonywania trafnych wyborów dalszej drogi kształcenia.

/Mariola Łąguna – fragment recenzji/

Test „Edukacja – Zawód”

narzędzie do Firmy symulacyjnej – gry decyzyjnej, która również została opracowana w ramach projektu. Wyniki testu mogą posłużyć nauczycielowi w przypisywaniu ról w trakcie zajęć poświęconych Firmie symulacyjnej.

Nauczyciel znając predyspozycje zawodowe uczniów może przypisać im adekwatne role, jakie mogą pełnić w czasie gry, a tym samym zapewnić im świadome uczestnictwo w grze.

Test „Edukacja – Zawód” jest więc narzędziem umożliwiającym autodiagnozę i diagnozę psychologicznych uwarunkowań edukacyjno-zawodowych młodzieży licealnej. Posiada wersję elektroniczną (zarówno on-line jak i off-line), co zwiększa dostępność badań i znacznie obniża koszty jego stosowania. Prosta i czytelna instrukcja prowadzi nastolatka przez kolejne etapy badań (od wstępnej instrukcji do pełnej diagnozy), umożliwiając mu uporządkowaną analizę i ocenę własnych preferencji edukacyjnych i zawodowych. Co więcej, pozwala mu na krytyczne odniesienie się do uzyskanych wyników, albowiem wskazuje, że oprócz wyników testowych w podejmowanych decyzjach edukacyjnych i zawodowych wskazane są jeszcze dodatkowe kroki, jak np. analiza własnego stanu zdrowia, rozmowy z rodzicami czy nawet z doradcą zawodowym.

Dodatковым atutem „Testu Edukacja – Zawód” jest możliwość wykorzystywania go jako narzędzie komplementarne do „Firmy symulacyjnej” (opracowanej w tym samym projekcie gry decyzyjnej). Znając bowiem predyspozycje uczniów mogą oni podejmować określone role symulacyjne (zgodne lub opozycyjne wobec zdiagnozowanych predyspozycji), a w efekcie weryfikować w bezpiecznej sytuacji swoje potencjalne wybory życiowe. Wszystko to może się toczyć w ramach realizowania przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”, co zwiększa atrakcyjność i podwyższa skuteczność nauczania.

/Zbigniew Gaś – fragment recenzji/

Test „Edukacja – Zawód”

Elementy produktu:

- a) Test „Edukacja – Zawód” - aplikacja on-line (www.test.oic.lublin.pl),
- b) Test „Edukacja – Zawód” – aplikacja off-line,
- c) Poradnik Test „Edukacja – Zawód” – zawierający zasady praktycznego posługiwania się testem oraz instrukcję do wersji elektronicznej, możliwości wykorzystania testu w doradztwie karier – w planowaniu kariery edukacyjnej i zawodowej licealistów. W poradniku opisano realizację treści podstawy programowej podstaw przedsiębiorczości podczas zajęć edukacyjnych z wykorzystaniem Testu „Edukacja – Zawód” oraz zamieszczono przykładowe scenariusze zajęć. Przedstawiono również zarys podstaw teoretycznych i kryterialnych testu, a następnie omówiono etapy prac przy konstruowaniu testu oraz opisano właściwości psychometryczne skal testu,
- d) Film instruktażowy.



Firma symulacyjna – symulacyjna gra decyzyjna oparta na realiach funkcjonowania małych/średnich przedsiębiorstw usługowych takich jak Hotel w formie programu komputerowego. Młodzi ludzie, objęci programem kształcenia w zakresie przedsiębiorczości, mogą w przyszłości pełnić różne role na rynku pracy. Jedną z nich może być rola właściciela firmy. Inne osoby, nie zdecydują się na założenie własnej działalności gospodarczej, ale będą zatrudnione w firmach lub będą z nimi współpracować w ramach rozwijających się nowych, elastycznych form zatrudnienia. Komputerowa symu-

lacja funkcjonowania przedsiębiorstwa w konkurencyjnym otoczeniu jest skuteczną metodą przygotowania do pełnienia wszystkich tych ról. Symulacja komputerowa jako metoda nauczania łączy trzy podstawowe domeny nauczania: wiedzę, umiejętności oraz postawy, i jest w stanie realizować większość celów procesu nauczania w odniesieniu do tych domen. Jest to metoda przyspieszonej nauki szeregu kompetencji osoby przedsiębiorczej. Nauka odbywa się w warunkach „laboratoryjnych”, a nie poprzez konieczność doświadczania konsekwencji, np. bankructwa pierwszej zakładanej firmy.



Firma symulacyjna

Elementy produktu:

- a) Firma symulacyjna – pliki gry zgodne z arkuszem kalkulacyjnym Excel MS Office,
- b) Firma symulacyjna – pliki gry zgodne z arkuszem kalkulacyjnym Open Office,
- c) Poradnik dla prowadzącego zajęcia z zakresu przedsiębiorczości z wykorzystaniem symulacyjnej gry decyzyjnej – zawierający opis gry oraz instrukcję posługiwania się aplikacją. Przedstawiono również realizację treści podstawy programowej podstaw przedsiębiorczości podczas zajęć edukacyjnych z wykorzystaniem Firmy symulacyjnej oraz zamieszczono przykładowe scenariusze zajęć wraz z propozycją oceniania indywidualnego uczniów i pracy w grupie.
- d) skrócona instrukcja gry,
- e) prezentacja multimedialna – wprowadzenie do symulacyjnej gry decyzyjnej,
- f) poradnik dla ucznia – zawierający instrukcję gry dla gracza,
- g) Film instruktażowy.



Przedstawione do recenzji opracowanie stanowi prezentację interesującej metody edukacyjnej. Gra decyzyjna, która symuluje procesy związane z zarządzaniem firmą, w przyjazny i interesujący sposób wprowadza uczestników w tajniki ekonomii oraz zarządzania. Bawiąc się w kierowanie własnym hotelem poznają oni efekty podejmowanych decyzji. W bezpiecznym środowisku, nie ponosząc realnych kosztów, trenują umiejętności przydatne w realnym świecie. Metoda może być z powodzeniem wykorzystywana przez nauczycieli przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”, a także przez trenerów szkoleniowych.

/Mariola Łaguna – fragment recenzji/

Przedsiębiorczości należy uczyć *dobrze i innowacyjnie*.

Realizację powyższej tezy umożliwia zastosowanie Programu nauczania przedsiębiorczości – załącznik do projektu „*Innowacyjne metody kształcenia w obrębie przedsiębiorczości*” w Liceum Ogólnokształcącym. Tworzące komplementarną całość narzędzia: Symulacyjna Gra Decyzyjna i Test „Edukacja – Zawód” Pomiar osobowych uwarunkowań edukacyjno – zawodowych, w odmienny sposób pozwalają osiągać wysokie kompetencje ucznia szkoły ponadgimnazjalnej. Symulacyjna Gra Decyzyjna (SGD) – integralna część Programu, dokonuje transkrypcji wiedzy w praktykę. Wzmacnia przekaz teoretyczny w praktycznej symulacji podmiotu gospodarczego. Kształtowana postawa pracy zespołowej, odpowiedzialności, planowania i decyzyjności wykracza poza typową formułę książkowej definicji. Gra i jej efekty są dopełnieniem katalogu postaw ucznia – człowieka przedsiębiorczego w zakresie umiejętności decyzyjnych, gromadzenia danych, ich przetwarzania i syntezy, weryfikowania i budowania parametrów sukcesu firmy.

Test „Edukacja – Zawód” – w unikatowy sposób wskazuje przyszłość zawodową i edukacyjną ucznia. Nie pełni funkcji: *ułatwiającego życie interfejsu*, zabezpiecza jednak pierwsze (rzetelne) diagnozowanie i podpowiedź; jest argumentem do ciekawej rozmowy o przyszłości i wyborach życiowych z nauczycielem przedmiotu (lub wychowawcą, szkolnym doradcą zawodowym).

W praktyce zawodowej Program nauczania przedsiębiorczości „*Innowacyjne metody kształcenia w obrębie przedsiębiorczości*” – spełnia wymogi programowe w zakresie kształcenia ogólnego w Liceum Ogólnokształcącym, może być również wykorzystany w kształceniu Techników – przygotowujących uczniów do egzaminów potwierdzających kwalifikacje zawodowe.

/Tomasz Cebeliński – fragment recenzji/

Firma symulacyjna

Po uważnym przeanalizowaniu zapisów z pełnym przekonaniem stwierdzam, że Program nauczania przedsiębiorczości - załącznik do projektu „Innowacyjne metody kształcenia w obrębie przedsiębiorczości” w liceum ogólnokształcącym w pełni odpowiada wymaganiom formalnym zawartym w Rozporządzeniu Ministra Edukacji Narodowej z dnia 8 czerwca 2009 roku w sprawie dopuszczenia do użytku w szkole programów wychowania przedszkolnego i programów nauczania oraz dopuszczenia do użytku szkolnego podręczników (Dz. U. nr 89, poz. 730), zawiera bowiem:

1. cele ogólne,
 2. szczegółowe cele edukacyjne kształcenia i wychowania,
 3. materiał nauczania,
 4. szczegółowe cele kształcenia, materiał nauczania i przewidywane osiągnięcia ucznia,
 5. procedury osiągnięcia szczegółowych celów edukacyjnych,
 6. proponowany układ tematyczny i przydział godzin,
 7. propozycje metod oceny osiągnięć ucznia,
 8. propozycje wymagań edukacyjnych według przyjętych zasad oceniania,
- oraz jest poprawny od strony dydaktycznej i merytorycznej.

Na szczególną uwagę zasługuje fakt, że jako uzupełnienie programu nauczania i jego niemal integralna część w materiałach projektu „Innowacyjne metody kształcenia w obrębie przedsiębiorczości” znalazły się scenariusze poszczególnych jednostek lekcyjnych. Stanowią one doskonałą bazę dydaktyczną i metodyczną dla nauczyciela realizującego zaproponowany innowacyjny program nauczania przedsiębiorczości. Zawierają one nie tylko propozycje ćwiczeń i zadań dla młodzieży z wykorzystaniem metod aktywizujących, ale również materiał merytoryczny dla nauczyciela, wskazówki dotyczące oceniania pracy uczniów, propozycje pracy domowej oraz, co warto szczególnie mocno zaakcentować, narzędzie do prowadzenia ewaluacji zajęć.

Na zakończenie pragnę podkreślić, że w mojej opinii szczególnymi walorami wskazanego programu nauczania są:

1. modułowa konstrukcja programu, dzięki której każdy nauczyciel może w elastyczny sposób dostosowywać go do realiów placówki, w której jest zatrudniony oraz potrzeb edukacyjnych młodzieży, z którą pracuje podczas zajęć lekcyjnych;
2. zastosowanie spiralnego modelu układu treści programowych, co pozwala uczniom na utrwalenie umiejętności i stopniowe rozszerzanie wiedzy;
3. interdyscyplinarność poruszanych zagadnień i proponowanych form osiągnięcia celów kształcenia i wychowania z uwzględnieniem aspektu przygotowanie uczniów do życia w społeczeństwie informacyjnym przy wykorzystaniu szeroko rozumianych technologii informacyjno-komunikacyjnych na zajęciach lekcyjnych i podczas pracy własnej uczniów;
4. uwzględnienie niespotykanych w innych programach nauczania zagadnień związanych z sektorem ekonomii społecznej, jako szczególnie istotnego obszaru wykorzystania potencjału gospodarczego do osiągnięcia społecznie pożądanego celu;
5. rozszerzenie treści związanych z kompetencjami miękkimi, takimi jak: zarządzanie sobą i własną pracą, zdolność do motywowania samego siebie, planowanie pracy, umiejętność kooperacji, rozwiązywania problemów, autoprezentacji, komunikowania się z innymi, przekonywania ich do swoich racji, inspirowania, zarządzania zespołem, odporność na stres, asertywność, budowanie własnego autorytetu, itp.;
6. nacisk na uświadomienie młodzieży istoty strategii uczenia się przez całe życie i wdrożenie uczniów do podejmowania ważnych życiowych decyzji.

Zatem zaproponowany przez autorów program opiniuję pozytywnie¹, a przy tym uważam za innowacyjny, warty wdrożenia w liceach ogólnokształcących i z przekonaniem rekomenduję go nauczycielom. Wierzę, że dla uczniów będzie źródłem inspiracji do przedsiębiorczych zachowań, kreatywnych działań oraz umożliwi zrozumienie istoty zmian gospodarczych i w konsekwencji pozwoli w praktyce stosować strategię uczenia się przez całe życie.

/Katarzyna Garbacik – fragment recenzji/

Firma symulacyjna

Program nauczania przedsiębiorczości w liceum ogólnokształcącym oraz scenariusze lekcji dla nauczyciela korzystającego z opracowanego programu nauczania – proponowany program nauczania zgodny jest z obowiązującą podstawą programową dla IV etapu edukacji oraz jest kompleksowym rozwiązaniem dla nauczyciela chcącego wykorzystać w praktyce nauczania Test „Edukacja – Zawód” i Firmę symulacyjną.

Dzięki udziałowi w projekcie i zastosowaniu innowacyjnego produktu, zarówno uczniowie, nauczyciele oraz szkoły odnieśli szereg korzyści. Korzyści dla nauczycieli:

- otrzymanie bezpłatnych narzędzi do nauczania przedmiotu podstawy przedsiębiorczości,
- poszerzenie oferty nauczycieli dla uczniów o doradztwo zawodowe,





- wprowadzenie do nauczania aspektów praktycznych poprzez udział w wirtualnej firmie,
- uatrakcyjnienie lekcji,
- podniesienie jakości kształcenia,
- podniesienie rangi przedmiotu i pozycji nauczyciela w szkole,
- zerwanie z rutyną prowadzonych zajęć,
- podniesienie wiedzy z zakresu doradztwa zawodowego,
- podniesienie wiedzy także z wykorzystania technologii informacyjnej,
- lepsze przygotowanie ucznia przez nauczyciela, satysfakcja z pracy,
- ciekawy sposób realizacji celów podstawy programowej,
- wzmocnienie relacji nauczyciel-uczeń,

Korzyści dla ucznia:

- pomoc przy wyborze przyszłego zawodu,
- zdobycie w praktyce wiedzy o funkcjonowaniu przedsiębiorstwa,

- rozwijanie wiedzy teoretycznej w obszarze przedsiębiorczości, ekonomii,
- pobudzenie do myślenia, analizowania, podejmowania decyzji,
- wykształcanie cech przedsiębiorczych i kompetencji kluczowych u ucznia,
- zwiększenie umiejętności komunikacyjnych oraz współpracy w grupie,
- chęć uczestnictwa w zajęciach, które są dla niego ciekawe, których z niecierpliwością oczekuje,
- uczeń zauważa, że sam jest w sobie wartością, wzmacnia się jego wiara w siebie.

Korzyści dla szkoły:

- otrzymanie atrakcyjnych, nowoczesnych i bezpłatnych metod nauki,
- wykształcona kadra nauczycielska, posługująca się innowacyjnymi narzędziami,
- podniesienie jakości kształcenia w szkole,
- możliwość zbadania uwarunkowań edukacyjno-zawodowych wszystkich uczniów w szkole,
- lepiej przygotowani absolwenci do potrzeb rynku pracy,
- integrowanie działań społecznych w szkole,
- promocja szkoły poprzez stosowanie innowacji, co wpływa na wizerunek szkoły na rynku edukacyjnym.



Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” w Lublinie jest organizacją pozarządową utworzoną w 1990 roku. Fundacja powstała z inicjatywy przedstawicieli lokalnej społeczności zainteresowanych podjęciem aktywnych działań na rzecz stymulowania rozwoju gospodarczego i społecznego w regionie lubelskim. Fundacja „OIC Poland” poprzez różne formy szkoleniowe i doradcze, transfer know-how w dziedzinie zarządzania, nowych technologii, restrukturyzacji firm i rozwoju przedsiębiorczości tworzy silne zaplecze edukacyjne ograniczające skutki bezrobocia i wspomagające rozwój gospodarczy w regionie.

W pierwszych latach, działalność Fundacji „OIC Poland” skupiona była wokół przedsiębiorczości i rozwoju przedsiębiorstw, poprzez dostosowanie ich do zmian społecznych, gospodarczych i ustrojowych. Efektem tych przedsięwzięć było wprowadzenie nauczania przedsiębiorczości w szkołach średnich i gimnazjach oraz stworzenie inkubatorów przedsiębiorczości w Polsce.

Misją Fundacji jest zapobieganie bezrobociu i promowanie rozwoju gospodarczego poprzez projektowanie i wdrażanie programów edukacyjnych i doradczych, pośrednictwo pracy oraz transfer nowoczesnych tech-

nologii w dziedzinie zarządzania, restrukturyzacji, administrowania finansami i rozwoju przedsiębiorczości.

Fundacja „OIC Poland” wychodzi naprzeciw problemom i potrzebom społecznym. Stawia sobie za cel budowę i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, nie tylko na terenie Lubelszczyzny, ale i całego kraju. Podejmuje szereg inicjatyw w zakresie edukacji, rozwoju przedsiębiorczości, kreowania nowych postaw i rozwoju kapitału ludzkiego. Od początku wejścia naszego kraju w struktury Unii Europejskiej, Fundacja czynnie współdziała ze wszystkimi podmiotami, które działają na rzecz rozwoju integracji: społecznej, gospodarczej, międzyludzkiej i międzynarodowej. Działalność Fundacji to również działanie na rzecz rozwoju sektora organizacji pozarządowych. Fundacja, jako lider pośród organizacji pozarządowych województwa lubelskiego i województw ościennych, ma ambicje integracji i profesjonalizacji środowiska pozarządowego.

W ciągu ponad 20-letniej działalności, Fundacja „OIC Poland” wypracowała własne wzorce działania, które pozwoliły na stworzenie spójnej i trwałej instytucji, rozwinęła szeroką działalność edukacyjną, ukierunkowaną na podnoszenie potencjału kadr gospodarki,

Realizator Projektu

administracji i edukacji. Dzięki współpracy z partnerami zagranicznymi programy edukacyjne zawsze zawierają najnowsze trendy światowej edukacji i biznesu, gdyż Fundacja „OIC Poland” swoją działalność zagraniczną koncentruje z jednej strony na upowszechnianiu osiągnięć własnych w innych krajach, natomiast z drugiej strony na pozyskiwaniu nowych metod pracy i *know-how*.



**Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju
Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie**

**ul. Gospodarcza 26
20-213 Lublin**

**tel.: (81) 710-46-30
fax: (81) 746-13-24**

e-mail: sekretariat@oic.lublin.pl



Partner Projektu



**Wyższa Szkoła
Ekonomii i Innowacji
w Lublinie**

WSEI jest najlepszą Uczelnią niepubliczną w regionie – pod względem pozycji w rankingach edukacyjnych, zainteresowania kandydatów, i znaczenia dla regionu. Największym osiągnięciem Uczelni są studenci. Absolwenci WSEI zajmują prestiżowe stanowiska, są kreatywni i odważni, zdolni do wdrażania zmian.

WSEI została utworzona przez Fundację „OIC Poland” w 2000 r. i jest wpisana do prowadzonego przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego rejestru Uczelni niepublicznych i związków Uczelni niepublicznych pod nr 196.

WSEI nie jest Uczelnią komercyjną, dlatego ma wyjątkowe podejście do studenta i jego potrzeb. Przygotowuje w sposób praktyczny kadry dla gospodarki. Absolwenci WSEI są pozukiwani na rynku pracy.

Kandydaci na studia chętnie podejmują tu naukę. Według Raportu „Perspektyw” z czerwca 2013 r., pod względem ilości studentów WSEI zajmuje 3. miejsce wśród niepublicznych uczelni zawodowych w kraju.

Kierunki studiów: • Psychologia • Pedagogika • Administracja • Ekonomia • Pielęgniarstwo • Transport • Zarządzanie • Praca socjalna • Bezpieczeństwo wewnętrzne • Stosunki międzynarodowe • Zdrowie publiczne • Informatyka • Logistyka • Mechanika i budowa maszyn

Uczelnia jest liderem rankingów edukacyjnych w regionie i zajmuje silną pozycję w czołówce szkół wyższych w kraju, m. in.: • W rankingu „Rzeczpospolitej” i „Perspektyw” z 9 maja 2013 r. WSEI otrzymała najwyższą punktację w Polsce w kategorii „Innowacyjność” i wysoką ocenę w kategorii „siła naukowa” • 21 czerwca 2013 r. Akademickie Centrum Informacyjne z Poznania przyznało WSEI wyróżnienie w konkursie na „Najbardziej innowacyjną i kreatywną uczelnię w Polsce” w Tworzeniu perspektyw zawodowych • WSEI jako jedyna Uczelnia z Polski Wschodniej znalazła się wśród 17 najlepszych Wyższych Uczelni Biznesu w rankingu Miesięcznika „Home & Market” 2013

Atuty WSEI to: • doskonała kadra dydaktyczna • bogata oferta studiów oraz szkoleń • studia magisterskie na sześciu kierunkach • własna kompleksowa baza dydaktyczna o wysokim standardzie, nowoczesne laboratoria. W rankingu „Rzeczpospolitej” i „Perspektyw” z 2013 r. WSEI otrzymała najwyższą punktację w Polsce za własną bazę dydaktyczną • możliwość studiowania na kierunkach zamawianych z dofinansowaniem z EFS • programy partnerskie z przedsiębiorstwami, gwarantujące praktyki zawodowe i staże • studia o profilu praktycznym: nowe moduły programy kształcenia opracowane przez kadrę akademicką we współpracy z pracodawcami, przygotowujące do wykonywania konkretnych zadań w przedsiębiorstwach • płatne praktyki i staże: stypendia otrzymane za praktyki i staże zawodowe pozwalają studentom na opłacenie czesnego

Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie
ul. Proletkowska 4 (dawna Melgiewska 7-9), Lublin
+48 81 749 17 77, rekrutacja@wsei.lublin.pl

**Biuro Projektu:
„Innowacyjne metody kształcenia
w obrębie przedsiębiorczości”**

Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania
Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland”

ul. Gospodarcza 26
20-213 Lublin
tel/fax: (81) 710-46-35

e-mail: jacek.korzeniak@oic.lublin.pl
justyna.tatara@oic.lublin.pl

Osoba do kontaktu:
Jacek Korzeniak
Dyrektor Projektów Europejskich

www.oic.lublin.pl/innowacyjnemetody



Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” w Lublinie



**Wyższa Szkoła
Ekonomii i Innowacji
w Lublinie**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Innowacyjne metody kształcenia
w obrębie przedsiębiorczości



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zakończ

▶ **Idea i pojęcia**

Środowisko techniczne

Administrator

Gracz

Innowacyjne metody kształcenia
w obrębie przedsiębiorczości

The graphic features a central illustration of a lightbulb with a human-like face, arms, and legs, standing on a blue and white background with light rays. To the left of the lightbulb is a vertical list of five rounded rectangular buttons. The top button is red and contains the word 'Zakończ'. The other four buttons are yellow and contain the text 'Idea i pojęcia', 'Środowisko techniczne', 'Administrator', and 'Gracz' from top to bottom. A small orange arrow points to the right of the 'Idea i pojęcia' button. To the right of the lightbulb, the title 'Innowacyjne metody kształcenia w obrębie przedsiębiorczości' is written in red, with a horizontal line underlining the first line.