

Zarys projektu Tygodnia Żytniego Chleba w Szkołach

ul. ...
11-111 521 577 532, Księgarnia ... 471 52

Pomysłodawca i Koordynator: Fundacja Dobre Życie

Patronat i wsparcie: Ministerstwo Środowiska, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwo Edukacji Narodowej, szkoły, organizacje zrzeszające piekarzy, organizacje pozarządowe, samorząd terytorialny itd.

Uczestnicy: Szkoły Podstawowe, Gimnazja, Licea na terenie całego kraju. Zakładamy przeprowadzenie „Tygodnia” w tak dużej liczbie szkół, jak tylko będzie to możliwe

Liderami projektu są Szkoły Rolnicze, podległe Ministerstwu Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Szkoły te zostaną wcześniej przygotowane do swojej roli poprzez udział w szkoleniu jej przedstawicieli, dostarczenie materiałów, programów „Tygodnia”. Do szkół będziemy docierać także poprzez kuratoria oświaty oraz inne instytucje, podległe MEN i prasę.

Cel: promocja zdrowego stylu życia, podniesienie świadomości konsumentów chleba, dostarczenie informacji o rodzajach chleba na rynku oraz o wartościach odżywczych i zdrowotnych chleba na zakwasie. Kształtowanie postawy świadomego konsumenta, który wybiera produkty kierując się jego wartościami odżywczymi a nie reklamą.

Program realizacji kampanii:

1. Napisanie projektu i złożenie go w kilku instytucjach w celu pozyskania dofinansowania.
2. Napisanie i wydanie w wersji papierowej książki, zawierającej pakiet informacji o zrównoważonym rozwoju, ochronie środowiska naturalnego, od stanu którego zależy nasze zdrowie, o zdrowym stylu życia, a także o chlebie, jego wartościach odżywczych, rodzajach, błonniku i jego znaczeniu dla zdrowia, o zakwasie, dobrodziejstwach fermentacji itp. W książce znajdzie się także opis drogi „od ziarenka do bochenka”, a także scenariusz lekcji o chlebie na zakwasie. Wydawnictwo będzie zawierało propozycje – jak przeprowadzić „Tydzień Żytniego Chleba w Szkole”: lekcja o chlebie, apel, pieczenie chleba w szkole lub u zaprzyjaźnionego piekarza, wizyta w piekarni, spotkanie z rodzicami i piekarzami, kiermasz zdrowia (poszerzenie asortymentu naturalnych produktów, prezentowanych podczas „Tygodnia”), konkurs na wiersz, opowiadanie o chlebie, na fotografię chleba, rysunek, przedstawienie o chlebie, happening nt. zdrowego chleba – itd. Jedną z propozycji będzie akcja uczniów pod sklepem/marketem i pomoc w czytaniu etykietek na chlebie przez klientów. Rozmowy z klientami nt. rodzajów kupowanego pieczywa. Propozycja wywiadu środowiskowego: czy wiesz co jesz? Uczniowie w swoim środowisku (osiedle,

dzielnica, wieś itp.) przeprowadza miniankiety na temat spożywanego pieczywa. Po obliczeniu odpowiedzi zastanowią się, w jaki sposób dotrzeć do ludzi z informacją na temat chleba na zakwasie. Propozycje ulotek, sposobów na kampanię informacyjną: jak ją zorganizować, skąd wziąć środki itd...

3. Wydanie płyt CD z w/w materiałami.
4. Nawiązanie kontaktu ze Szkołami Rolniczymi, organizacja konferencji, podczas której przedstawiciele Szkół zostaną poinformowani i projekcie oraz swoich zadaniach. Przekazanie materiałów.
5. Nawiązanie kontaktu z kuratoriami oświaty.
6. Utrzymywanie kontaktu e-mailowego z placówkami, monitorowanie ich działań, wspieranie, doradzanie, pomoc.
7. Utworzenie strony internetowej projektu.
8. Przeprowadzenie kampanii promocyjnej projektu, w tym organizacja Konferencji prasowej, na której zostanie przedstawiony projekt i jego idee.
9. Nabór szkół, w których będzie realizowany projekt. Szkoły te zostaną „przypisane” do Szkół Rolniczych ze „swojego terenu”. Przekazanie w/w placówkom materiałów dot. „Tygodnia”. Zobowiązanie szkół do przesyłania sprawozdań z realizacji projektu.
10. Inauguracja, z udziałem prasy projektu w jednej ze Szkół Rolniczych – „Tygodnia Żytniego Chleba w Szkole”.
11. Monitorowanie „Tygodnia”, udział przedstawicieli Fundacji i Ministerstw w „Tygodniu” w różnych miejscach w kraju.
12. Ogłoszenie konkursów: na scenariusz lekcji nt. chleba na zakwasie, program kampanii informacyjno-edukacyjnej nt. chleba i naturalnej żywności, przedstawienie, fotograficzny itp.
13. Zebranie sprawozdań, przygotowanie i wydanie „Raportu o Tygodniu Żytniego Chleba w Szkołach 2009”. Organizacja konferencji prasowej, podsumowującej kampanię. Raport posłuży w następnym roku jako materiał dla szkół, uczestniczących w projekcie.

Opr. WRC

Fundacja Dobre Żytnie
Walentego Rusa - Człowiek
Wspierasz Dzieci

Fundacja Dobre Żytnie
ul. Bitwy 7 70-13, 02-785 Warszawa
NIP: 5263477352, Regon: 140147032